

## Cierre del CAR Sevilla: ¿qué está pasando?

El pasado 26 de abril, en reunión del Comité Europeo, la empresa nos comunicó a la RLT el cierre de varios almacenes, en el caso de España afectaba al de Sevilla. Más de dos meses después, Decathlon no ha dado aún datos concretos sobre:

- **N.º de personas recolocadas** en tiendas cercanas, en otros almacenes o incluso en otras empresas del Grupo Mulliez.
- **N.º de puestos de trabajo perdidos, obligados a causar baja en la empresa.**

Argumentaron que los cierres eran *una cuestión estratégica para reducir costes y ser más efectivos en el servicio cliente*. Pero **la realidad es que la actividad de Sevilla ha sido asumida por dos almacenes (Setúbal y DC Madrid-Gavilanes), sin reforzar las plantillas para asumir esa sobrecarga de trabajo**, más aún en plena campaña de verano.

Desde **CCOO** ya valoramos negativamente el cierre por el impacto humano que suponía para los compañeros y compañeras de Sevilla. Mientras, el sindicato SGICD hizo una valoración positiva, sin tener en cuenta las consecuencias para las personas del centro que además representan. Quizá por eso se está llevando la negociación en silencio con este sindicato único en el centro, donde no va a existir una negociación que defienda los intereses de la plantilla.

La empresa toma decisiones sin consultar, y las personas representantes de este sindicato, acatan porque no tienen recursos, ni conocimientos suficientes para exigir soluciones que no recaigan únicamente sobre los hombros de la plantilla.

Quienes formamos parte de **CCOO** seguimos pendientes para que nadie de la plantilla se quede desprotegido ante esta situación de forma individual, ya que a nivel colectivo no podemos participar al no tener representación.

**Ahora es tu momento, tú eliges en qué manos dejas la defensa de tus derechos.**



Afiliate  
**CCOO** 

@DecathlonCCOO   
Decathlonccoostatal@gmail.com 