

UN BALANCE DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO EN ESPAÑA

1 semestre 2024

CCOO Servicios
Gabinete de Estudios

Julio 2024

VALOR ECONÓMICO DEL TURISMO

Según las estimaciones de Exceltur¹ el turismo en España aportó un 12,8% al PIB total del país en el último año, lo que equivale a 186.596 millones de €, con un crecimiento del 13,1% respecto al año anterior y un aumento acumulado del 18,6% tras la pandemia. Este aumento en 2023 se ha generado con la creación de 95.224 nuevos puestos de trabajo en el sector, lo que supone un 17% del total de nuevos empleos creados en España el año pasado.



Fuente: Exceltur con datos CSTE del INE. Dato 2023 estimación Exceltur.

De acuerdo con los datos de Contabilidad Nacional del INE, la Cuenta Satélite del turismo de España valoró la contribución del turismo en 2022² en 155.946 millones €, lo que supondría un 11,6% del PIB total del país y 1,955 millones de puestos de trabajo, es decir, el 9,3% del empleo total en el país.

	2022(A)	2021(P)	2020	2019
Empleo	1,9554	1,7789	1,7474	2,6738
Gasto Turístico Interior	146.355	91.735	56.534	138.623
Consumo Turístico Interior	168.024	107.736	69.664	158.578
Valor Añadido Bruto de las industrias turísticas (VABIT)	..	212.836	191.237	247.455
Valor Añadido Bruto directo turístico (VABDT)	..	64.491	54.278	77.663
Producto Interior Bruto directo turístico (PIBDT)	..	67.243	56.593	84.246
Producto interior bruto turístico	155.946	94.128	66.869	157.355
% PIB turístico sobre el total	11,6	7,7	6,0	12,6

Notas:

(P) estimación previsión - (A) estimación avance - (..) dato no disponible
uds. Empleo (millones de personas); resto (millones €, precios corrientes)

Fuente: INE. CSTE 2022. Public. dic2023.

¹ https://www.hosteltur.com/161263_el-turismo-representa-ya-el-128-del-pib-con-casi-187000-m-de-actividad.html#:~:text=El%20turismo%20representa%20ya%20el,casi%20187.000%20M%20de%20actividad

² Fuente: INE. CST 2022. Public. 22dic2023. Datos corrientes.

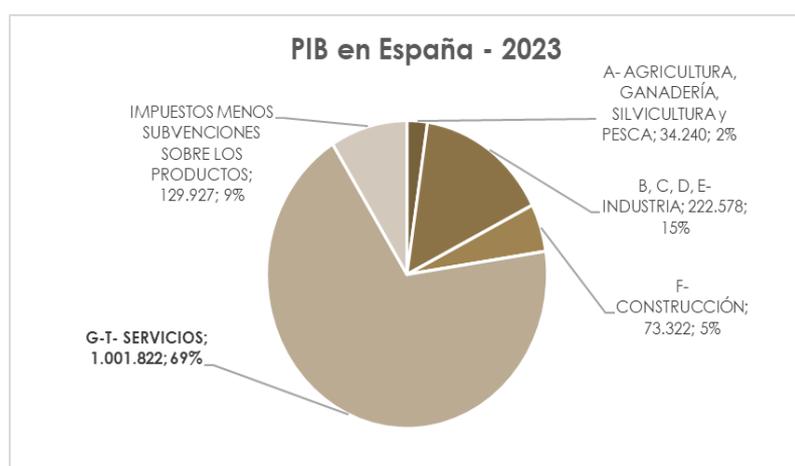
En todo caso, el análisis territorial evidencia que esta actividad económica resulta determinante en algunas regiones de España, fundamentalmente en Baleares y Canarias, donde el aporte del turismo se eleva hasta el 44,8% y 35,5% respectivamente en términos de PIB y el 32% y 39,7% en términos de empleo.

	Andalucía	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Comunitat Valenciana	Comunidad de Madrid	Galicia	Illes Balears	La Rioja	Región de Murcia	España
PIB	12,5%	35,5%	10,9%	7,4%	15,5%	6,9%	10,4%	44,8%	9,8%	9,8%	11,6%
EMPLEO	11,9%	39,7%	11,4%	8,6%	15,9%	6,9%	11,0%	32,0%	10,3%	10,2%	9,3%

FUENTE: Exceltur. Estudios IMPACTUR3.

Si se compara con otras actividades económicas, el turismo representa por tanto casi 1 de cada 5 euros de la producción total del sector servicios en España y aporta incluso más riqueza al país que sectores nada desdeñables como por ejemplo el de la industria manufacturera, que en 2023 supuso el 11,5% del PIB total nacional.

PIB - OFERTA	2024	2023	2019	TASA DE PARTICIPACIÓN		
	T1			2024	2023	2019
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	380.710	1.461.889	1.245.513	-	-	-
A- AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA y PESCA	9.041	34.240	30.751	2%	2%	2%
B, C, D, E- INDUSTRIA	57.787	222.578	178.800	15%	15%	14%
C- Industria manufacturera	44.416	167.943	135.933	12%	11%	11%
F- CONSTRUCCIÓN	19.625	73.322	70.821	5%	5%	6%
G-T- SERVICIOS	261.337	1.001.822	849.247	69%	69%	68%
G, H, I- Comercio, transporte y hostelería	85.121	326.274	268.322	22%	22%	22%
J- Información y comunicaciones	12.501	50.703	42.200	3%	3%	3%
K- Activ. Financieras y de seguros	19.678	73.484	44.003	5%	5%	4%
L- Activ. Inmobiliarias	37.100	141.490	130.503	10%	10%	10%
M, N- Activ. Profesionales, científicas y técnicas y otras	29.947	117.193	103.110	8%	8%	8%
O, P, Q- Servicios. Administración pública, educación y sanidad (O-Q, CNAE 2009)	61.368	232.911	205.729	16%	16%	17%
R, S, T- Activ. Artísticas, recreativas y otros servicios (R-T, CNAE 2009)	15.622	59.767	55.380	4%	4%	4%
IMPUESTOS MENOS SUBVENCIONES SOBRE LOS PRODUCTOS	32.920	129.927	115.894	9%	9%	9%
Impuestos sobre los productos	35.519	140.983	123.375	9%	10%	10%
Subvenciones sobre los productos	2.599	11.056	7.481	1%	1%	1%



Fuente: INE. Contabilidad Nacional de España. PIB Datos corrientes.

³ *(Estudios IMPACTUR): datos para Com. Valenciana e Islas Baleares relativos a 2019, para Castilla La Mancha relativos a 2016, para Cantabria relativos a 2015, para La Rioja a 2013, para la Región de Murcia relativos a 2011, para Andalucía relativos a 2007.

Pero es que además, en términos de crecimiento, en un año en el que el PIB del sector servicios creció un 9,6% y el PIB total del país un 8,6%, el turismo demostró una capacidad de generar riqueza a un ritmo todavía más intenso, hasta el 13,1%; aunque ese crecimiento tan acentuado sigue recogiendo el efecto recuperación postpandemia tras el impacto negativo que ésta tuvo en 2020.

Por tanto, y en definitiva, lo que los datos económicos evidencian es que, si bien es ésta una actividad que resulta ciertamente motor de nuestra economía, es también una actividad que al ser tan intensiva en explotación y extracción de recursos naturales y biofísicos, pero también humanos, materiales y en términos de patrimonio histórico y social, tiene una capacidad limitada de aumentar la riqueza global del país, en comparación con la que pueden generar otros sectores económicos, especialmente aquellos que generan una producción de alto valor añadido, lo cual nos lleva a replantear el modelo de crecimiento constante de la actividad turística en España y a exigir la transformación del sector hacia modelos de desarrollo sostenible que generen progreso económico pero a través del uso óptimo de los recursos medioambientales, la conservación del patrimonio histórico y cultural y un reparto socialmente justo de la riqueza generada.

EL EMPLEO EN EL TURISMO

La **hostelería**, como sector paradigmáticamente representativo de la actividad turística, da empleo actualmente a más de 1,716 millones de personas en España⁴, de las que 1,4 millones trabajan como personal asalariado en el sector privado, con una tasa de temporalidad del 14,8% (206.640 personas con contrato temporal) y de empleo a tiempo parcial del 29,2% (409.662 personas). Además, un 10,8% (más de 150mil personas) trabajan con un contrato fijo-discontinuo y un 2,6% del total, con esa modalidad contractual pero además a tiempo parcial con carácter no deseado, que totalizan 35.954 personas, de las que 31.474 son mujeres.

Estos indicadores de precariedad se agravan en el caso de las mujeres, que son mayoritarias en el sector, con un 55% de la ocupación total (952mil mujeres) y un 58% del personal asalariado en el sector privado (812mil mujeres), llegando a alcanzarse una tasa de parcialidad de hasta el 34,6% en el empleo femenino. La estacionalidad del empleo en el sector, hace que estos indicadores de precariedad se agraven aún más en los periodos álgidos de actividad como es la campaña de verano en el 2º y 3er trimestre del año.

Por subsectores, el 22% se ocupa en los servicios de alojamiento (377mil personas) y el 78% restante en los de restauración (1,34 millones de personas).

CNAE	PERSONAS OCU­PADAS		PERSONAS ASALARIADAS EN EL SECTOR PRIVADO											
	TOTAL	TOTAL	A tiempo parcial	A tiempo parcial no deseado	Temporales	Temporales a tiempo parcial	Temporales a tiempo parcial no deseado	Indefinidos fijos-disc	Indef fijos-disc a tiempo parcial	Indef fijos-disc a tiempo parcial no deseado				
I- HOSTELERÍA Total	1.716.397	1.400.641	409.662	29,2%	195.994	206.640	14,8%	114.148	59.541	150.861	10,8%	68.089	35.954	2,6%
I- HOSTELERÍA Mujeres	952.529	812.099	281.310	34,6%	134.028	115.908	14,3%	70.026	39.483	103.976	12,8%	59.366	31.474	3,9%
55- Alojamiento Total	377.449	349.110	46.792	13,4%	22.957	41.776	12,0%	8.883	6.952	50.942	14,6%	7.407	2.472	0,7%
55- Alojamiento Mujeres	210.935	197.643	36.610	18,5%	17.487	25.501	12,9%	5.508	4.025	30.831	15,6%	6.423	2.472	1,3%
56- Restauración Total	1.338.949	1.051.531	362.871	34,5%	173.038	164.864	15,7%	105.266	52.589	99.919	9,5%	60.682	33.482	3,2%
56- Restauración Mujeres	741.595	614.456	244.700	39,8%	116.541	90.407	14,7%	64.518	35.458	73.145	11,9%	52.943	29.001	4,7%

Fuente: INE. EPA 1tr2024.

Así, la última información disponible, en términos de cotizantes en Seguridad Social en el sector de la hostelería, muestra un aumento anual del 4,4% en el mes de junio 2024, con 1,625 millones de personas afiliadas en el régimen general y otras 324mil en el régimen especial de autónomos (si bien este último no muestra aumentos en el último año). Estos datos suponen un incremento del 11,9% sobre los datos de afiliación prepandemia (1,452 millones personas afiliadas en régimen general en junio 2019), aunque en el régimen especial de autónomos la cifra no se ha recuperado aún (331mil en junio 2019).

	jun.-19		jun.-23		jun.-24		Dif. ANUAL		Dif. PREPAND.	
	R.G.	R.E.A.	R.G.	R.E.A.	R.G.	R.E.A.	R.G.	R.E.A.	R.G.	R.E.A.
TOTAL CNAE	14.979.422	3.286.600	16.382.338	3.351.381	16.900.584	3.386.432	3,2%	1,0%	12,8%	3,0%
HOSTELERÍA	1.452.076	330.946	1.557.055	324.024	1.625.386	323.884	4,4%	0,0%	11,9%	-2,1%
Alojamiento	368.330	20.760	410.570	22.700	432.058	23.221	5,2%	2,3%	17,3%	11,9%
Restauración	1.083.746	310.187	1.146.485	301.324	1.193.328	300.663	4,1%	-0,2%	10,1%	-3,1%

Fuente: Seguridad Social. Series de afiliación media mensual. Jun2024.

⁴ Fuente: INE. EPA. 1tr2024.

Por tanto, en lo que va de año y superado el efecto recuperación post pandemia, la hostelería no ha dejado de liderar el ranking de actividades que crean más empleo de toda la economía. Concretamente, en términos absolutos, la hostelería es la segunda actividad después de la educación, que más puestos de trabajo ha creado este año: cerca de 72mil; que por segmentos de actividad se reparten entre los casi 50mil nuevos empleos en los servicios de restauración y otros 22mil en los servicios de alojamiento. Además, los servicios de alojamiento, con un crecimiento anual del +6,8%, son una de las 10 actividades de la economía que ha generado puestos de trabajo a mayor velocidad.

Promedio 1er semestre (ene-jun)	R.G. Seg. Soc.		Dif. Anual	
	2023	2024	Rel.	Abs.
MEDIA TOTAL	16.016.899	16.531.206	3,2%	514.306
85 Educación	1.103.426	1.256.196	13,8%	152.770
56 Servicios de comidas y bebidas	1.071.805	1.121.304	4,6%	49.499
88 Servicios sociales sin alojamiento	369.557	405.922	9,8%	36.365
86 Actividades sanitarias	1.117.914	1.149.229	2,8%	31.315
47 Comercio al por menor	1.407.703	1.435.569	2,0%	27.867
62 Programación, consultoría y otras	407.377	431.410	5,9%	24.033
55 Servicios de alojamiento	325.566	347.570	6,8%	22.005
49 Transporte terrestre y por tubería	456.903	477.369	4,5%	20.465
46 Comercio al por mayor	859.083	879.196	2,3%	20.113
81 Servicios a edificios y activ. de jardinería	597.769	614.768	2,8%	16.999

Fuente: Seguridad Social. Series de afiliación media mensual. Jun2024.

¿Pero qué tipo de empleo se está creando?

El más inestable y precario.

La EPA revela que frente a tasas de temporalidad y parcialidad del 12,3% (25,9% en 2019) y 16,8% (17,9% en 2019) respectivamente en el conjunto de la economía española, la hostelería eleva estos indicadores al 14,6% de empleo temporal (35,8% en 2019) y 29,3% (igual en 2019) de empleo a tiempo parcial, que como ya se ha comentado, se agravan además para el empleo femenino en el sector. Y es particularmente el empleo en los servicios de restauración el que muestra una menor calidad al llegar a un 15,6% de empleo temporal (37,6% en 2019) y un 34,5% de empleo a tiempo parcial (39,8% entre las mujeres), si bien se constata un claro impacto positivo de la última reforma laboral en la reducción de empleo temporal y un incremento de la contratación fijo-discontinua, especialmente en el subsector de los servicios de alojamiento.

En consecuencia, la retribución media del sector decrece paulatinamente a medida que las plantillas se conforman con más personas contratadas pero con menor tiempo de trabajo, mayoritariamente a tiempo parcial con carácter no deseado, lo que exige a las personas buscar otros empleos que complementen sus rentas salariales y buscar oportunidades de mejorar sus condiciones de trabajo en otros sectores de actividad. De esta forma, son los colectivos más vulnerables los que pasan a engrosar de forma mayoritaria la fuerza de empleo del sector de hostelería, personas inmigrantes que utilizan el sector como puerta de entrada al mercado de trabajo en España; o personas con bajo nivel de formación que se ocupan aquí de forma transitoria hasta que



servicios

encuentran otros puestos de trabajo en sectores diferentes, de modo que la profesionalización de las plantillas y la calidad del servicio, se va deteriorando poco a poco.

Así, del 12% de personas extranjeras que trabajan en España (2,44 millones), un 21% lo hace en el sector de la hostelería (518mil), lo que representa un 27% del total de personas trabajadoras en el sector (1,914 millones), en términos de personas afiliadas a la Seguridad Social (régimen general + régimen especial de autónomos).⁵

Junto a estas condiciones de contratación temporal y trabajo a tiempo parcial, resulta destacable que el tiempo de trabajo en hostelería, concretamente en los servicios de alojamiento, supere a la media del conjunto de actividades de la economía española, con más de 160h mensuales pactadas, frente a las 150,8⁶ de media, lo que redonda en problemas de salud laboral derivados de cargas de trabajo excesivas para las plantillas.

	1tr2024
B_S Industria, construcción y servicios	
Horas pactadas	150,8
Horas pagadas	151,2
Horas efectivas	130,3
Horas no trabajadas	21,2
Horas extras por trabajador	0,7
55 Servicios de alojamiento	
Horas pactadas	160,6
Horas pagadas	160,7
Horas efectivas	138,2
Horas no trabajadas	22,7
Horas extras por trabajador	0,3
56 Servicios de comidas y bebidas	
Horas pactadas	124,2
Horas pagadas	124,8
Horas efectivas	111,3
Horas no trabajadas	13,6
Horas extras por trabajador	0,7

Fuente: INE. ETCL. 1tr2024.

⁵ Fuente: Seguridad Social. Series mensuales de afiliación media por sectores de actividad. Datos personas extranjeras correspondientes al mes de mayo 2024.

⁶ Fuente: INE. Encuesta trimestral de costes laborales. Tiempo de trabajo. 1tr.2024.

El peor pagado:

Según la estadística de cotizantes y bases medias de cotización de la Seguridad Social, que permite aproximar los salarios brutos mensuales, en 2023 la base media se situó en 2.114,0€ (aproximadamente 25,3mil € brutos anuales). Sin embargo, en el sector de la hostelería es donde se registran las peores condiciones económicas y la base media de cotización cae hasta los 1.323,0€ (aproximadamente 15,8mil € brutos anuales), registrándose además una brecha de género del 12,6%

- Es particularmente en el sector de la restauración donde las bases de cotización son más bajas, ya que descienden a los 1.176,4€ (aproximadamente 14,1mil € brutos anuales), lo que supone un diferencial del 44% inferior a la base media total, fundamentalmente por el empleo a tiempo parcial, que afecta especialmente a los empleos de las mujeres del sector.
- Pero es en el sector del alojamiento donde la brecha de género es más acusada, y se sitúa en el 14,6%, como consecuencia de la segregación de puestos de trabajo de modo que las mujeres se emplean en ocupaciones elementales y con menor remuneración que los hombres, que son los que mayoritariamente se emplean en funciones directivas y con salarios más altos.

	2023 PROMEDIO				
	Ambos sexos	Dif. Base media	Hombres	Mujeres	Brecha de género
TOTAL CNAE	2.114,0 €	-	2.267,9 €	1.948,2 €	14,1% - 319,7 €
I- HOSTELERÍA	1.323,0 €	-37,4%	1.421,3 €	1.242,8 €	12,6% - 178,4 €
55 - Alojamiento	1.774,6 €	-16,1%	1.935,5 €	1.653,5 €	14,6% - 282,0 €
56- Restauración	1.176,4 €	-44,4%	1.264,9 €	1.102,1 €	12,9% - 162,8 €

	Dif. Anual					
	Ambos sexos		Hombres		Mujeres	
TOTAL CNAE	5,8%	115,8 €	5,8%	123,4 €	5,9%	108,9 €
I- HOSTELERÍA	6,2%	76,7 €	5,9%	78,7 €	6,5%	75,7 €
55 - Alojamiento	5,3%	89,0 €	4,8%	88,5 €	5,9%	91,7 €
56- Restauración	6,1%	68,0 €	6,0%	71,6 €	6,3%	65,0 €

Fuente: Seguridad Social. Estadística trimestral de bases de cotización media por sectores de actividad.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA.

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, el sector turístico está desarrollando otro año de actividad y beneficios récord y continúa estirando una vez más el límite de crecimiento: sólo en lo que va de año, con datos de enero a mayo y por tanto, sin recoger el punto álgido del verano, España ha recibido 41,7 millones de viajeros.

En comparación con el mismo período del año pasado:

- El número de viajeros ya registra un aumento anual del 6,7%, es decir, se han registrado 2,6 millones más de movimientos.
- El nivel de consumo en términos de pernoctaciones ha aumentado un 8,0% anual (9,1 millones más de pernoctaciones facturadas).

En comparación con el mismo período del año 2019 los datos se extreman más:

- El número de viajeros registra un aumento del 8,7%, son 3,3 millones más de movimientos registrados.
- El nivel de consumo en términos de pernoctaciones ha aumentado un 9,0% (10,1 millones más de pernoctaciones facturadas).

Ahora bien, la comparativa con los ejercicios anuales precedentes evidencia que el sector dispara su actividad y sus beneficios, nutrido en mayor medida por la demanda externa.

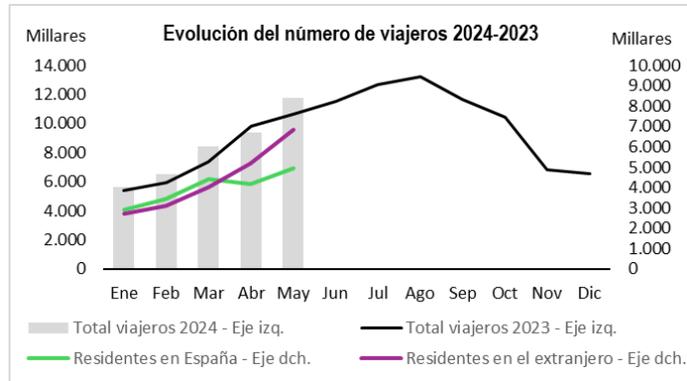
El turismo internacional exhibe músculo en número de viajeros y en capacidad de consumo:

- El número de viajeros extranjeros registra un aumento anual del 13,4%, es decir, han llegado 2,6 millones más de turistas extranjeros.
- El nivel de consumo de los extranjeros en términos de pernoctaciones ha aumentado un 11,9% anual (8,6 millones más de pernoctaciones facturadas).

Mientras que, a su lado la evolución del turismo nacional languidece:

- El número de viajeros residentes apenas registra un aumento anual del 0,1%, es decir, se han registrado solo 21,3 mil turistas nacionales más.
- El nivel de consumo del turismo interno en términos de pernoctaciones solo ha aumentado un 1,2% anual (477,9 mil pernoctaciones más facturadas).

En definitiva, son los flujos internacionales los que conforman el espectacular crecimiento de la actividad turística del país y por tanto, esta actividad económica exhibe una dependencia creciente del consumo extranjero, ya que el consumo interno se está resintiendo por la pérdida de su poder adquisitivo.



Fuente: INE. ECTH may2024

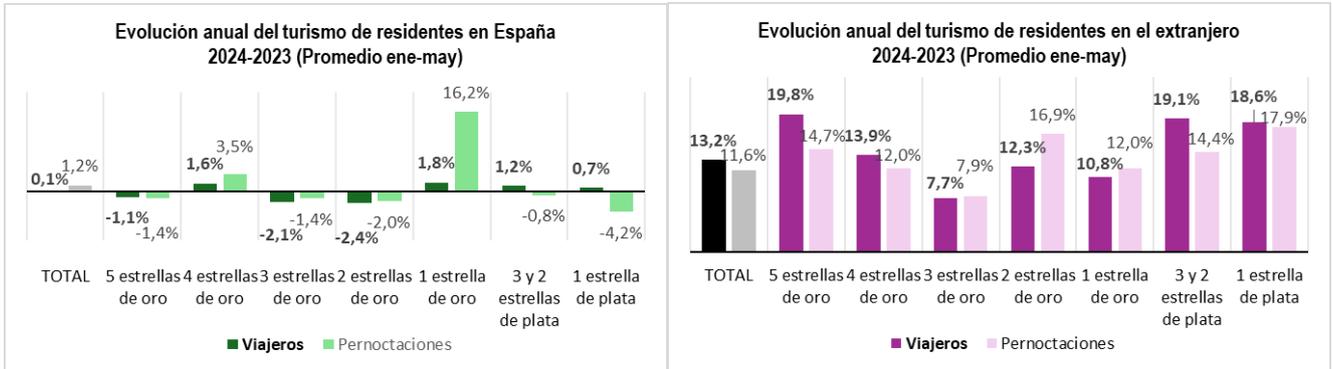
La presión que impone el boom de la demanda externa, con subidas de precios y congestión de alojamientos, servicios y destinos turísticos, están detrás del debilitamiento del consumo del turismo de interior. Así, el análisis de la distribución del consumo turístico en función de las categorías de los alojamientos, muestra que las subidas de precios están abriendo una importante brecha entre el turismo nacional y el turismo extranjero por la diferencia de su capacidad adquisitiva:

- Del total de viajeros que se alojan en hoteles de 5 estrellas, el 75% son extranjeros y solo el 25% son residentes en España.
- Del total de viajeros que se alojan en hoteles de 4 estrellas, el 56% son extranjeros frente al 44% de turistas residentes en España.
- El segmento del lujo es el que más ha crecido en el mercado turístico extranjero: los turistas extranjeros que se alojan en hoteles de 5 estrellas han aumentado un +19,8% en un año (+335mil turistas). Mientras que, en el mercado turístico español, el segmento de lujo está perdiendo peso: los turistas residentes que se alojan en hoteles de 5 estrellas han disminuido un -1,1% en un año (-7,7mil turistas).

Además, el mercado turístico español camina hacia una mayor segmentación porque la subida de precios está bloqueando con mayor intensidad la demanda de servicios de turismo de las capas sociales más desfavorecidas:

- Hacia arriba, los hoteles de 4 estrellas de oro registran un mayor incremento de la demanda (+1,6% anual; +145,2mil turistas) porque están absorbiendo la pérdida de peso de los hoteles de 2 estrellas de oro (-2,4% anual; -44,1mil turistas) y 3 estrellas de oro (-2,1%; -105,3mil turistas).

- Hacia abajo, la demanda nacional se trasvasa a los alojamientos de 1 estrella de oro (+1,8% anual; +55,3mil turistas).



Fuente: INE. ECTH may2024

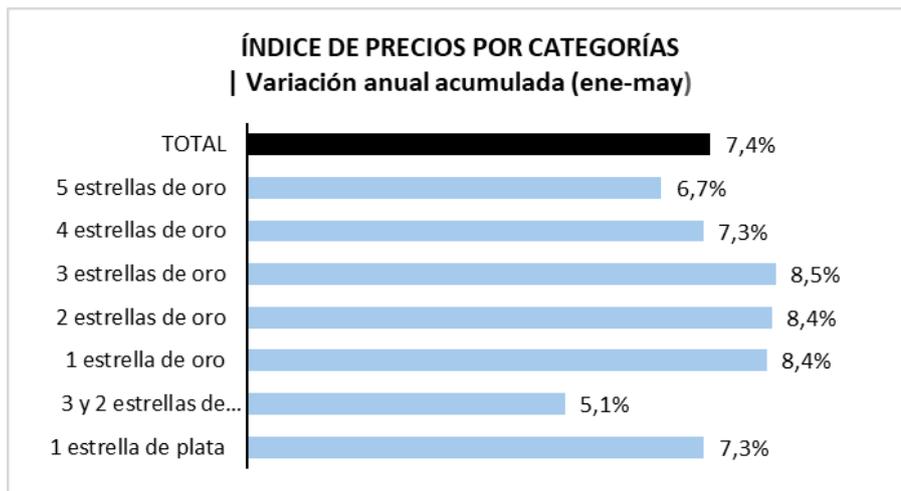
En consecuencia, el comportamiento del mercado turístico español contrasta con el del turismo extranjero, que muestra un comportamiento más transversal:

- Las visitas de extranjeros ganan peso en todas las categorías de hoteles, lo que denota que España es un país económicamente atractivo para el consumo turístico en todos los segmentos de consumo.

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD TURÍSTICA Y HOTELERA.

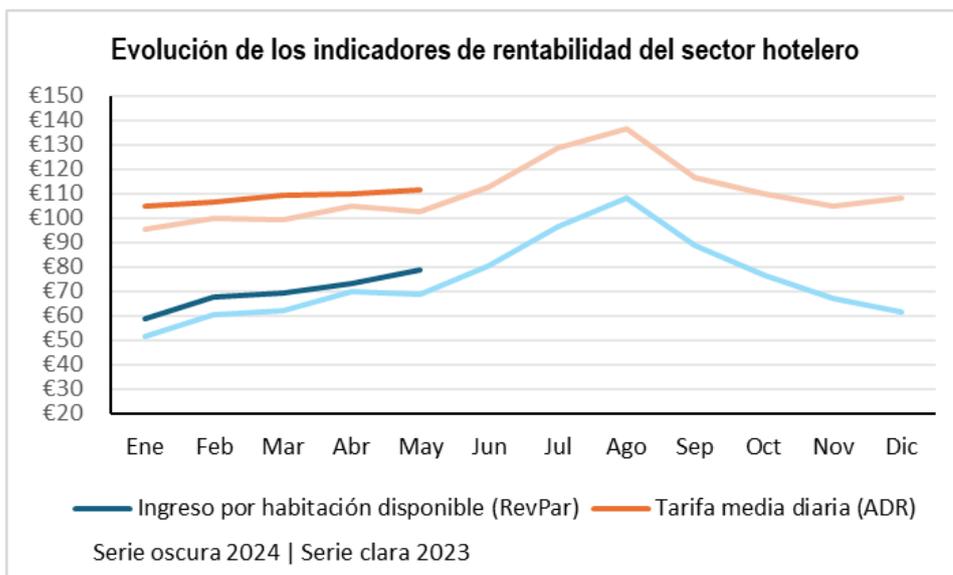
La estrategia de subida de precios impulsada desde el sector es evidente si se analiza la variación anual del dato acumulado del índice de precios hoteleros, que registra una tasa de variación anual del 7,4%.

Y, por categorías de hoteles, precisamente, las subidas de precios más acusadas se registran en los establecimientos de categorías medias (+8,5% anual en los de 3 estrellas de oro y +8,4% anual en los de 2 y 1 estrellas de oro).



Fuente: INE. ECTH may2024

La estrategia de subida de precios eleva los márgenes de beneficio con los que opera el sector. La variación anual del dato acumulado deja un incremento del ADR del +7,9% anual (108,5€ de tarifa media diaria en el período ene-may.24) y un aumento del RevPar del +11,1% anual (69,5€ de ingreso medio por habitación disponible en el período ene-may.24).



Fuente: INE. ECTH may2024

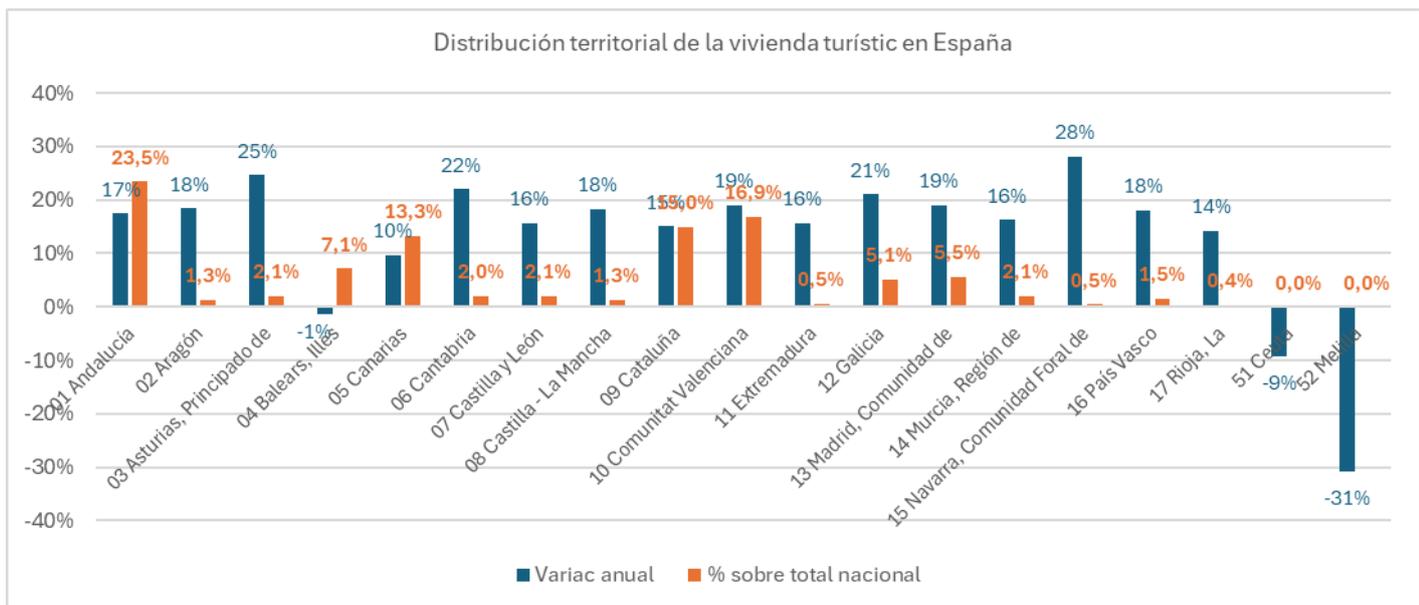
Ambos indicadores, de hecho, encadenan cinco meses de registros superiores a los del año pasado, lo que eleva mes a mes los márgenes de beneficio con los que operan las actividades económicas vinculadas al sector turístico. Para muestra un botón:

- La hostelería es la tercera actividad económica que trabaja con mayor margen sobre ventas: registra un margen del 19%. Sólo superada por las actividades inmobiliarias (32% de margen) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (23%).
- La hostelería es la segunda actividad económica que más ha incrementado sus márgenes de beneficio en los últimos cinco años: registra un incremento del margen sobre ventas del +40% (19% en 2023; 13% en 2019). Sólo superada por el sector del comercio (+91% | 13% margen en 2023; 7% en 2019).

La situación de la vivienda turística

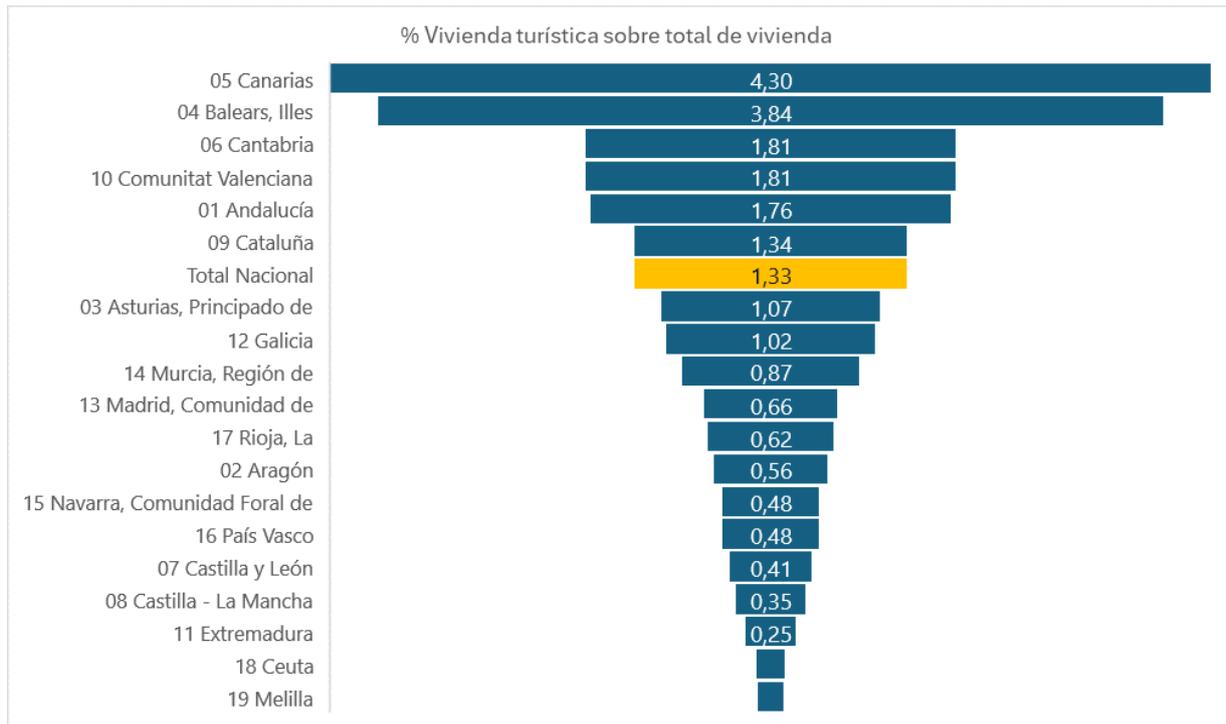
Con solo el dato de vivienda turística registrada, que indudablemente supone una infraestimación de la capacidad de actuación de este segmento de actividad en los servicios de alojamiento, la cifra de viviendas turísticas no ha dejado de aumentar y en el último año el ritmo de crecimiento ha sido un 15%, pasando a contabilizarse más de 351mil viviendas turísticas en España, con más de 1,751 millones de plazas de alojamiento. Pero es que hay territorios donde esta variación anual escala hasta el 28%, como en Navarra. El 25% en Asturias o el 22% en Cantabria.

De esta oferta total, más del 75% se concentra en solo 5 Comunidades Autónomas: Andalucía (23,5%), seguida de la Comunidad Valenciana (6,9%), de Cataluña (15%), de Canarias (13,3%) y Baleares (7,1%).



Fuente: INE. Estadística experimental de vivienda turística. Datos febrero 2024.

Ante esta evolución del mercado de vivienda turística, hay que destacar que la concentración de este modelo de negocio respecto al total de vivienda censada en algunos municipios comienza a ser del todo insostenible, restando posibilidades a las poblaciones residentes para continuar desarrollando su vida en estas localidades en las que el turismo está desplazando la actividad diaria de sus habitantes hacia otras con menos demanda.



Fuente: INE. Estadística experimental de vivienda turística. Datos febrero2024.

Así, con un porcentaje medio para el conjunto del país del 1,33% de vivienda turística, que podría no parecer un problema de antemano, conviene realizar un análisis más detallado a nivel municipal y con ello nos encontramos con localidades como Yaiza (22,53%) o La Oliva (21,81%), en Las Palmas de Gran Canaria, donde 1 de cada 5 viviendas son para uso turístico.

El cambio climático está provocando la diversificación temporal y geográfica de los turistas:

- Traslación del calendario de llegadas de los turistas, que dejan de concentrarse en los meses de verano y se incrementan con más intensidad durante los meses de otoño e invierno.
- Desplazamiento de turistas hacia destinos con temperaturas más moderadas en verano, como las regiones del norte de España.
- Diversificación de los países emisores: se frena el turismo internacional de proximidad, los países vecinos emisores tradicionales muestran crecimientos más moderados (como Francia, Italia), e incluso retrocesos (como Alemania o Reino Unido). Por el contrario, destaca el notable crecimiento de los turistas de Estados Unidos.

Pero este gran reto del sector es también su oportunidad y por ello, el turismo puede:

- Aprovechar la diversificación de los flujos turísticos para descongestionar los destinos más colapsados.
- Realizar una inversión eficaz de los fondos Next Generation EU, no sólo para mejorar las infraestructuras y adaptarlas a la transición energética y digital, sino también para regenerar las áreas turísticas más sobreexplotadas.
- Aumentar la productividad y mejorar las condiciones de trabajo, no solo en términos de salario y distribución de jornada, sino en términos de salud laboral y formación en las nuevas competencias ligadas a la IA y el análisis de datos, entre otras, que aún están poco introducidas en este sector.