

Con participación activa de COMFIA SE PRESENTA EL DOCUMENTAL 'NO A LA VENTA'

El Observatorio de la RSC, organización a la que pertenece CCOO y en la que participa activamente COMFIA a través de su responsable en RSE, José Carlos González, presentará el próximo Jueves, tres de Marzo en Sevilla el documental 'No a la venta'.

Sevilla, 25-2-11

Las personas de todo el mundo somos cada vez más dependientes de un menor número de grandes empresas globales.

Los estados pierden poder al mismo ritmo que las grandes corporaciones lo ganan.



La globalización ha generado un nuevo contexto que requiere una redefinición de las reglas de juego para la sociedad global del siglo XXI...

En este contexto surgen nuevos retos en torno a la necesidad de reforzar la Responsabilidad Social Corporativa o de las empresas (RSC), como medio de redefinir el equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social y vía para construir el nuevo tipo de sociedad que responda a los nuevos paradigmas globales.

Y como medio de dar algunas claves aproximándose a las causas de la crisis actual, el documental 'No a la venta', en cuya producción también participa la UNED, trata de transmitir un discurso ético y de valores, algo difícil de encontrar en las sociedades occidentales del siglo XXI .

Tras la proyección, se iniciará un Cineforum con la participación de Orencio Vazquez, coordinador del OBRSC, Juan García Álvarez, de la Universidad Pablo Olavide, José Carlos González, Secretario federal de RSE de COMFIA-CCOO, así como un representante de CajaSol

Lugar: Auditorium de CajaSol en Avda. Menéndez y Pelayo, 32, 41004-Sevilla.

Día y hora: Jueves 3 de Marzo de 2011 - 19:00 horas.

Interviene: José Carlos González, Responsable de RSE de COMFIA

Aforo limitado: confirmar enviando email a inscripcion@observatoriorsc.org



Síguenos en las redes sociales:

<http://www.noalaventa.com/contenidos/redes>