

## FESTIVAL DE L'HUMOR A BBVA

### OBJECTIUS INASSOLIBLES PER AL 2 QUADRIMESTRE, PERÒ ORGULLOSOS DE LA XARXA



Avui BBVA ha presentat la iniciativa **ORGULLOSOS DE RED@BBVA**, que segons sembla, servirà per a posar en valor l'esforç i la dedicació de la Xarxa Comercial.

**I PER A CELEBRAR-HO, han decidit augmentar els objectius comercials a totes les funcions de la Xarxa** entre un 25% i un 90% per a aquest segon quadrimestre.

## NO ÉS BROMA, només és cinisme

Des de **CCOO**, animem a tota la plantilla de la Xarxa a participar d'aquesta interessant iniciativa. Envia una foto que reflecteixi la realitat de les oficines de la Xarxa i un relat emotiu sobre el fàcil que resulta:

- **Atendre una clientela cada vegada més crispada.**
- **Cobrir els companys i companyes que no hi són per vacances, llicències o baixes mèdiques.**
- **Suportar la infradotació de personal de les oficines** amb una càrrega de treball inassumible.
- etc...

*... i tot això amb el millor dels teus somriures i amb l'angoixa de no saber si arribaràs al mínim per a cobrar la incentivació promesa*

Sempre ha estat bona decisió l'afiliació a **CCOO**, però en els moments que vivim, és una necessitat. Tria un sindicat seriós i professional, tria **CCOO**.

