

## FESTIVAL DEL HUMOR EN BBVA

### OBJETIVOS INALCANZABLES PARA EL 2 CUATRIMESTRE, PERO ORGULLOSOS DE LA RED



Hoy BBVA ha presentado a bombo y platillo la iniciativa **ORGULLOSOS DE RED@BBVA**, que según parece servirá para poner en valor el esfuerzo y la dedicación de la Red Comercial.

**Y PARA CELEBRARLO, han decidido aumentar los objetivos comerciales a todas las funciones de la Red** entre un 25% y un 90% para este segundo cuatrimestre.

## NO ES BROMA, sólo es cinismo

Desde **CCOO** animamos a toda la plantilla de la Red a participar de esta interesante iniciativa. Envía una foto que refleje la realidad de las oficinas de la Red y un relato emotivo sobre lo fácil que resulta:

- **Atender a una clientela cada vez más crispada.**
- **Cubrir a los/as compañeros/as** que se ausentan por vacaciones, licencias o bajas médicas.
- **Soportar la infradotación de personal de las oficinas** con una carga de trabajo inasumible.
- etc...

*... y todo ello con la mejor de tus sonrisas y con la angustia de no saber si vas a llegar al mínimo para cobrar la incentivación prometida.*

Siempre ha sido buena decisión la afiliación a **CCOO**, pero en los momentos que vivimos, es una necesidad. Elige un sindicato serio y profesional, elige **CCOO**.

