

EL ALMA DE BMN

A nadie escapa que el modelo de las cajas de ahorros era una herramienta esencial de inclusión financiera para amplias capas de la población y territorios que despertaban menor interés en los bancos tradicionales.

Los procesos de concentración y reestructuración llevados a cabo han ocasionado también la reducción, cuando no desaparición, de la Obra Social de las cajas de ahorros, que llegó a superar los 2.000 millones de euros anuales, con el consiguiente deterioro de actividad asistencial, que no está siendo reemplazada por actuaciones públicas, más aún en el entorno actual de recortes y ajustes presupuestarios.

El contexto actual debe ser decisivo para cambiar las prioridades de la acción social de las cajas; no puede obviarse el incremento del número de personas en riesgo de exclusión social y la disminución de prestaciones derivadas del Estado de Bienestar.

Pero ya no somos cuatro cajas, somos un banco. Un banco que, según podemos leer en su página web, está comprometido y es socialmente responsable, por lo que no pierde de vista a las personas y que quiere ser capaz de invertir y devolver más a la comunidad a la que se debe.

Nadie puede prever una catástrofe, es cierto, pero sí puede decidir qué hacer para minimizar sus consecuencias más allá de líneas de financiación vinculadas a explotaciones agrícolas o ganaderas. Por desgracia, las oportunidades para comprometerse verdaderamente con las personas en su territorio de actuación no faltan.

Pero también hay que mirar de puertas a dentro. Una empresa que aspira a ser socialmente responsable no puede tolerar que se imponga un modelo de recursos humanos que ha perdido el respeto hacia su plantilla, en el que los mandos intermedios actúan como capataces de otras épocas más que como verdaderos gestores de un grupo de personas. Y es que en este cortijo faltan líderes y sobran perros de presa.

Desde aquí emplazamos a la dirección de BMN a asentar los pilares de una verdadera responsabilidad social presente en toda la organización e incorpore a todos los grupos de interés* en su desarrollo.

12 | SÁBADO, 29 DE SEPTIEMBRE, 2012 La Opinión

Murcia

Cajamurcia da 30.000 euros al Cabildo para reactivar el Museo de la Catedral

► La Fundación colabora con la institución religiosa en otros actos como el ciclo de 'Cultural Sacro', entre otros

REDACCIÓN

■ La Fundación Cajamurcia ha firmado un convenio de colaboración con el Cabildo Catedralicio, por importe de 30.000 euros, que viene a reforzar la relación iniciada hace años entre ambas instituciones. Con este nuevo acuerdo se pretende impulsar la actividad del Museo de la Cate-

80% con recursos procedentes del

dral de Murcia, que custodia y exhibe un importante patrimonio histórico, artístico y documental en sus salas. Este convenio se suma a la ya larga colaboración entre el Cabildo y la Fundación Cajamurcia, que se ha materializado en otras iniciativas de tipo cultural que han favorecido la conservación y difusión del patrimonio y han acercado al público murciano al conocimiento del principal monumento de la capital. Ejemplo de ello fue la celebración, en 2002, en la Catedral de Murcia, de la exposición *Huellas*, que hacía un completo reco-

de pymes y emprendedores y con-



José Antonio Trigueros (I) y Pascual Martínez, L.O.

rrido por la historia artística, religiosa, social y política del Reino de Murcia y de la Diócesis de Cartagena. Asimismo, fruto de esa relación, en el altar mayor de la Catedral se vienen celebrando,

vidad e Internacionalización de

en Semana Santa y en Navidad, los tradicionales conciertos de *Requiem* y del *Mesías*, enmarcados en los festivales 'Cultural Sacro' y 'Navidad con Cajamurcia', respectivamente.

vidad emprendedora.

* Se entiende por "grupos de interés" aquellas entidades o individuos a los que pueden afectar de manera significativa las actividades, productos y/o servicios de la organización y cuyas acciones pueden afectar, dentro de lo razonable, a la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

COMFIA-CCOO grupo BMN sección sindical

grupobmn@comfia.ccoo.es - <http://www.comfia.net/bmn/> - <http://comfiacoo-bmn.blogspot.com/>

adherida a la **unión network international**



