

A mitjans d'agost i en diferents mitjans de comunicació ha aparegut la següent notícia:

“El Ministeri de Sanitat i Consum denunciarà operadores de telefonia, bancs i altres empreses que **truquin als domicilis particulars per anunciar ofertes i serveis que no hagin estat sol·licitats pel client**, excepte per reclamar un cobrament.

L'organisme preveu actuar contra aquestes per via judicial ja que a la tardor introduirà en la legislació espanyola una directiva europea que tipifica la il·legalitat d'aquest tipus de comunicació.

El ministre Bernat Soria va assegurar que a partir d'aquest canvi, particulars i associacions de consumidors podran demandar aquestes companyies, **que solen trucar a les tardes i en hores de descans familiar**, i amb una insistència que ha augmentat, va dir, “de forma abusiva les últimes setmanes”.

Soria va explicar que el seu departament ja ha enviat una circular a les operadores de telefònica alertant-les de la il·legalitat d'aquesta pràctica, davant la qual l'usuari es veu indefens.

Sanitat i Consum es compromet, a més, a col·laborar amb les associacions professionals per elaborar codis de conducta que ajudin a controlar les pràctiques publicitàries irregulars de les empreses.”

Posem en coneixement de tota la plantilla aquesta notícia perquè ho tingueu en compte quan us demanin fer trucades als clients per oferir algun producte, ja sigui al matí o a la tarda. **Què pensa fer Caixa Sabadell?**

Queda clar que el Ministeri de Sanitat i Consum considera aquesta pràctica il·legal i actuarà contra les empreses que la utilitzin; **però, què passa si un client denuncia a un empleat/da a nivell individual?** Acudirà la Caixa en defensa del treballador i entonarà el “mea culpa”?

Esperem que Caixa Sabadell s'avanci¹ aquesta vegada als esdeveniments, i **doni instruccions clares i per escrit²** a la plantilla de com actuar en endavant, per tal de no cometre cap il·legalitat. Esperem que no passi com està sent habitual, i s'acabi donant un missatge dispers, inconcret i confús, fent servir el boca-orella i la tracció humana com a mitjà eficient de comunicació.

butlleta d'afiliació a CCOO:

nom i cognoms _____ centre de treball _____

pots enviar-la a:

DAVID VILAR 998- Secció Sindical CCOO

Afília't a CCOO. El sindicat necessari.

¹ Agilitat, capacitat d'adaptació, rapidesa són valors que CS vol tenir i ens demanda.

² Assumint responsabilitats.