

# En Descobert

La Voz de la Mayoría

ÉPOCA V – EDICIÓN ELECTRÒNIC@ NÚM. 13 – junio 2008

Editado por la Sección Sindical  
Comfia-CCOO caixaterrassa \*

## SUMARIO.

- Editorial
- Colaboraciones
- Noticias
- Sabias que...
- Entretenimientos
- Humor
- Programación TV



Nos podéis enviar vuestras colaboraciones y sugerencias preferentemente por correo electrónico a [comfia-ccoo@caixaterrassa.es](mailto:comfia-ccoo@caixaterrassa.es) o por valija al 722-Sección Sindical Comfia-CCOO. Todos los artículos tendrán que ir identificados. La Sección Sindical de Comfia-CCOO no se hace responsable de la opinión de los artículos.

## **“EL CAMBIO DE MODELO ECONOMICO NO TIENE QUE SER SOPORTADO UNICAMENTE POR LOS TRABAJADORES.”**

La crisis de la construcción, primero en EE.UU. y posteriormente en Europa, está llevando a las entidades financieras a cambiar las fuentes de negocio.

Sin las hipotecas, las entidades financieras, pierden una fuente importante de negocio y es por ello que se ven obligadas a explorar nuevas vías.

Es evidente que las entidades que están mejor posicionadas en recursos, liquidez, organización, procesos, costes, etc., podrán afrontar mejor el cambio de ciclo.

Caixa Terrassa afronta este cambio muy bien posicionada y por lo tanto, estamos convencidos que al final no habrá sobresaltos.

La manera de realizar los cambios y la organización del trabajo son responsabilidad directa de la dirección de **ct**, y los empleados tenemos la obligación de cumplir con las instrucciones que nos den.

**Pero los directivos que transmiten estas instrucciones, tienen que conocer y hacer cumplir la normativa laboral, tanto interna como externa.**

Nuestra normativa interna, **PROHIBE** de forma expresa, **HACER HORAS EXTRAORDINARIAS** y por lo tanto **no podemos entender ni aceptar**, que se den instrucciones verbales para prolongar la jornada laboral y trabajar por las tardes.

Por ello, pedimos públicamente a la dirección general, que dé instrucciones concretas, a todos los responsables de oficinas y departamentos para acabar con esta práctica porque **LA CRISIS Y EL CAMBIO DE CICLO, NO TIENEN QUE SER SUPERADOS ALARGANDO LA JORNADA LABORAL**, porque todos sabemos, que los excesos de jornada, **no aportan mejores resultados y en cambio merman la vida personal y familiar.**

Todos a remar... todos ?

Los vientos procedentes del otro lado del Atlántico no solo ponen nerviosos los mercados financieros, sino que también ponen nevioso a nuestro querido segundo nivel..

El mercado está fatal: no tenemos capacidad de crédito porque no hay recursos con qué financiarlo. Tenemos que pagar el recurso (pasivo) a tipos caros (5,50%-6% TAE) y a su vez hacer crédito medianamente caro (segmento empresa que normalmente genera un margen superior al de los particulares) para conseguir algún margen que ofrecer. Y seguros, muchos seguros.

Y para conseguir estos objetivos se utiliza el mejor de los sistemas, caña a todo lo que se mueva: a los directores para que hagan y controlen, a los empleados para que vendan (a quien sea y como sea) y a los clientes: compre-compre-compre-y-no-se-va-de-aquí-sin-comprar.

Esta caña no es nueva. Los que ya llevamos unos años en la casa, recordamos claros ejemplos en este sentido: quien no recureda en Servicios Centrales de los solo de barítono engallitado un recordado jefe ? O de algún director de oficina que le llamaban por un titulo nobiliario, o algún jefe de zona que gustaba de recordar a sus antepasados dedicados al tráfico de esclavos...

Para acabar esta ensalada, una figura caída del "segundo" al "tercer" "piso", pone en práctica lo que tan bien le funcionó en su puesto anterior.

Ahora, todos los amigos y amigas de oficinas tenemos que rellenar impecablemente como ha ido la visita después de cada "oportunidad de negocio" (después de atender a cada persona por ventanilla, vamos) : quien era ? es potencial de algún producto ? sondeaste sus necesidades ? cuantas preguntas abiertas hiciste ? y cerradas ? observaste cuantas caries tenía ? (quizás no le cubre el seguro de hogar, pero a lo mejor el de salud...) te dió el nombre de algún cliente potencial no explotado ?, estás a punto de explotar potencialmente ? y, como no: has cerrado la venta ?.

Lo malo no es que el mercado esté como está, sino la reacción de los de arriba, que en vez de motivar a la venta (motivarse que quiere decir motivarse? se preguntará alguien cuando lea este artículo) aplican la caña al mono. Y en galeras, todos a remar... todos ?.

**COL-LABORACIONES:  
EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA MUJER EN CAIXA TERRASSA**



Años 60, "La mujer brilla por su ausencia"



Años 70, "las compañeras disfrutaban de un uniforme precioso"



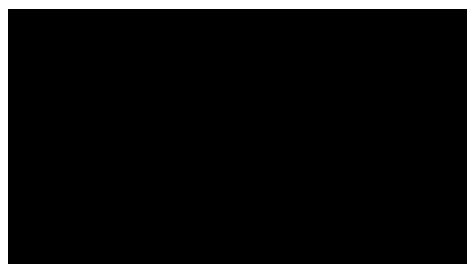
Años 80, mujeres tipo "ARMAS DE MUJER"



Años 90, "la era de la mujer de gris"



Siglo XXI, trabajadoras al estilo "KILL BILL" (CREO QUE NECESITAIS UN SEGURO!!!!!!)



FUTURO..... MUY NEGRO !!!!

Como en la Rebelión en la Granja de Orwell, en esta casa todos somos iguales... pero algunos más que otros.

Los compañeros estamos bajo sospecha.

Ahora que todo el mundo está harto, con la barriga llena de operaciones de promotores, de pisos, de urbanizaciones fantásticas, de bloques maravillosos bien comunicados y dúplex exclusivos, ahora es justo el momento que nos indigestamos. Y quien paga el dolor de estómago ?

Paga el chef que ha diseñado la carta del restaurante ?

Paga el sumiller que ha pensado qué vinos pondría a mesa ?

Paga el cliente que ha disfrutado de los platos ?

No. El que acaba pagando resulta que es el pinche de cocina. Aquel que ha cortado las verduras como le han dicho, que tiene la nevera a la temperatura adecuada para los vinos blancos, aquel que friega los platos de los comensales. Resulta que es a él a quien le toca pagar con el dolor de estómago de los que han comido bien, de los que se ponen las medallas por los vinos elegidos y por el que se ha embolsado la factura del cliente.

Habrán muchos pinches que este año no cobrarán la variable... por culpa de haber lavado mal los platos ? O de haber sido poco cuidadosos guardando el vino ? o por cortar mal la verdura ? No. Sencillamente por haber hecho su trabajo. Mejor o peor, pero estrictamente su trabajo

Parece mentira ? Pues hay quien se dedica a empujar pinches.

Especulamos sobre el motivo de estas empuradas y creemos que alguien quiere saber si ha habido mala praxis durante el festín, y sobre todo, antes de que salga en los medios de comunicación (debe de ser muy feo abrir el periodico y te expliquen que tienes un problema a casa). Pero en esta especulación, creemos que alguien se está mirando de poner medallas y poder decir que también han "cazado" a muchos pinches malos. Y esto está muy feo.

Es muy feo que se culpe de la indigestión al pinche.

Es muy feo que alguien sea más papista que el propio Papa.

Y como en Rebelión en la Granja, es muy feo que algunos sean más iguales que otros

Se sabe que, para vender horchata, primero tienes que saber como hacerla. Y no menos importante es como servirla. También es conveniente saber como atender al cliente, ya que este valorará finalmente nuestro "savoir faire" y nuestro producto.

A esto se le llama conocer el negocio, aunque algunos de los mas cultivados prefieren llamarlo "know how", quizás seria mejor decir "how know". Es como la madera al vino: no se puede dirigir la horchateria sin antes haberla pisado , igual que el buen sommelier crece con su experiencia, cuenta con el consenso general y muestra su saber hacer eligiendo las mejores chufas.

El problema empieza cuando la horchateria se mueve en tiempos de crisis y, a parte del desconocimiento del día a día, se añaden los malos modos y exigencias que van más allá de lo recomendable y tolerable hacia nuestros colaboradores, que son maestros horchateros.

Ah, por cierto. La horchateria tiene un horario y dentro caben la educación, la cortesía, la productividad y el buen rollo, porque cabe recordar, que la horchateria la hacemos entre todos, día a día.

Un horchatero más.

Trabajas mucho?

Un carnicero estaba a punto de cerrar su negocio cuando vio entrar un perro. Trató de espantarlo, pero el perro volvió. Nuevamente intentó espantarlo, pero entonces se dio cuenta de que el animal traía un sobre en el hocico.

Curioso, el carnicero abrió el sobre y en su interior encontró un billete de 500 euros y una nota que decía:

- ¿Podría mandarme con el perro 1 kg de carne molida de res y 1/2 kg de pierna de cerdo?

Asombrado, el carnicero tomó el dinero, colocó la carne molida y la pierna de cerdo en una bolsa puso la bolsa junto al perro, pero olvidó el cambio.

El perro empezó a gruñir y a mostrarle los colmillos.

Al darse cuenta de su error, el carnicero puso el cambio del billete en la bolsa; el perro se calmó, cogió la bolsa y se fue.

El carnicero, impresionado, decidió seguir al can y cerró a toda prisa su negocio. El animal bajó por la calle hasta el primer semáforo, donde se sentó en la acera y aguardó con la bolsa en el hocico a que la luz se pusiera en verde para poder cruzar.

Luego atravesó la calle y caminó hasta una parada de autobús, con el carnicero siguiéndole de cerca. En la parada, el perro vio llegar un autobús, se fijó que no era el correcto y siguió esperando hasta que llegó otro autobús. Cuando vio que era el correcto, subió seguido por el carnicero..

El carnicero, boquiabierto, observó que el can, sentado muy propio en un asiento, miraba por la ventana con atención, como tratando de reconocer el lugar donde debía apearse del autobús.

De repente, el can se incorporó en el asiento y, erguido sobre las patas traseras, tocó el timbre para descender, siempre con la bolsa en el hocico. Perro y carnicero caminaron por la calle hasta que el animal se detuvo en una casa, donde puso las compras junto a la puerta y, retirándose un poco, se lanzó contra ésta, golpeándola fuerte.

Repitió la acción varias veces, pero nadie respondió en la casa. En el colmo del asombro, el carnicero vio al perro tomar la bolsa con su hocico, rodear la casa, saltar una cerca y dirigirse a una ventana.

Una vez allí, tocó con las patas en el vidrio varias veces sin soltar la bolsa; luego regresó a la puerta. En ese momento, un hombre abrió la puerta... ¡y comenzó a golpear al perro!

El carnicero corrió hasta el hombre para impedirlo, diciéndole:

- Por Dios, amigo! ¿Qué es lo que está haciendo? ¡Su perro es un genio!... ¡Es ÚNICO!

El hombre, evidentemente molesto, - ¡Qué genio ni qué la chingada!

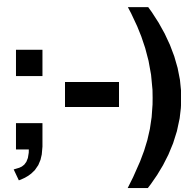
Esta es la segunda vez en esta semana que el muy pendejo olvida las llaves... ¡y yo en el baño!

Moraleja:

Por más que te esfuerces y cumplas más allá de tu deber en el trabajo, a los ojos de un jefe siempre estarás por debajo de lo que él quiere.

**ESPACIO RESERVADO A LAS PROXIMAS  
COLABORACIONES DE OFICINAS DE  
MADRID , ZARAGOZA .....**

**Esperamos vuestros guiños...**





## Un 'chaval de 75 años': el autor de la mejor explicación de la crisis subprime dice que "de economía no sé nada"

"De economía no sé nada. Me propuse escribir un diccionario sobre la actual crisis financiera para poder entenderla yo". Son las humildes palabras del genial autor de la mejor explicación en castellano sobre la crisis *subprime* que comenzó en EEUU y que, como tan bien explica su texto, amenaza al señor que ha ingresado su dinero en "caja de ahorros de su pueblo, San Quirico de Safaja, una Institución seria".

Desde aquí animamos a su sencilla lectura, [disponible en este enlace](#), que contiene la última actualización del diccionario en abril, que aún no está colgado en su blog. En ella, dice cosas como la siguiente: "Para que estéis tranquilos y no tengáis complejo de inferioridad porque no entendéis nada, os copio lo que ha dicho **Jaime Caruana**, ex Presidente del Banco de España, Director de un Departamento del FMI (Fondo Monetario Internacional) y responsable de un equipo del FMI que ha elaborado un informe sobre la crisis. Habla del peligro de la expansión imparable de instrumentos financieros con "estructuras cada vez más complejas y difíciles de entender". Comentario: Ya veis que lo que os pasa a vosotros pasa en las mejores familias".

El autor de este texto se llama **Leopoldo Abadía**, "un chaval de 75 años, con 12 hijos y 35 nietos", ingeniero industrial, ex profesor de política de empresa del **IESE** durante 31 años y presidente de **Grupo Sonnenfeld**. Empezó hace tres años a elaborar un diccionario de vocablos "hecho sin ningún criterio, pero que a mí me ha servido cuando lo hacía sólo para mi uso".

Lo que menos se imaginaba Abadía es que su explicación de la crisis financiera 2007-2008 iba a propagarse como la pólvora a través de Internet. Que economistas, profesores, gurús de todo pelaje, periodistas y analistas financieros varios se iban a postrar de hinojos ante la claridad de sus palabras. Él lo explica así:

"Llegó 2008 y empezó a salir el tema de las hipotecas *subprime* y todos esos chanchullos (...) mandé el Anexo a algunos amigos míos. Uno de ellos, exultante de gozo porque lo había entendido, se lo mandó a unos cuantos amigos suyos. Al cabo de unos días, mi hijo **Fernando** recibió el papel, enviado por una amiga suya, que lo había mandado a no sé cuánta gente. Por supuesto, en el documento no ponía que el autor era yo, porque nunca se me había ocurrido hacerlo público".

"La cosa se estropeó más cuando **Nacho Giral**, a quien no conozco, que es el Director General de **Atrapalo.com**, una Agencia de viajes *on line*, lo publicó en su [blog particular](#). ¡¡Y tuvo 7.000 visitas el primer día!! Como tampoco decía quién era el autor, mi hijo Fernando escribió a Nacho diciéndole que era yo. Inmediatamente, Nacho añadió una nota diciendo que el autor era yo, y que, por cierto, era un crack, lo que demuestra, entre otras cosas, que Nacho es una buena persona. La gente empezó a poner sus comentarios en el blog de Nacho Giral. Mientras tanto, la explicación de la crisis ya había aparecido en otros blogs y había recibido noticias de personas de Estados Unidos, de Holanda y de no sé cuántos sitios más".

"Los comentarios han llenado por ahora unas 100 páginas. No los he leído, porque, si dicen que les gusta, pienso que soy **Milton Friedman**, y si dicen que no les gusta, puedo ofenderme gravemente. Mi hijo **Gonzalo**, que tiene una Agencia de Comunicación, es el que los ha recogido. Me ha contado algunos, muy divertidos. Empecé a recibir peticiones de suscripción y, de repente, me encontré con 50 suscriptores "oficiales" (gratis todos, por supuesto) y trecientos mil no oficiales. Ya veis que la cosa se me fue de las manos, en primer lugar, porque nunca pensé lo que iba a ocurrir. Ahora, mis hijos se lo han tomado muy en serio, han registrado el Diccionario y han creado un blog: [www.leopoldoabadia.blogspot.com](http://www.leopoldoabadia.blogspot.com), en el que está el Diccionario y al que puede acceder el que quiera". Por cierto, lo actualiza el último día de cada mes.

Uno de los capítulos más interesantes del ya famoso texto es el siguiente: "Alguien ha calificado este asunto como 'la gran estafa'. Otros han dicho que el Crack del 29, comparado con esto, es un juego de niñas en el patio de recreo de un convento de monjas. Bastantes, quizá muchos, se han enriquecido con los bonus que han ido cobrando. Ahora, se quedarán sin empleo, pero tendrán el bonus guardado en algún lugar, quizá en un armario blindado, que es posible que sea donde esté más seguro y protegido de otras innovaciones financieras que se le pueden ocurrir a alguien. \*\*Ayer oí que, para el futuro, lo mejor será pagarles el bonus a los inventores de los instrumentos estructurados (MBS, CDO, etc.) con instrumentos estructurados que ellos mismo hayan inventado. (Me pareció muy buena idea.)

"Las autoridades financieras tienen una gran responsabilidad sobre lo que ha ocurrido. Las Normas de Basilea, teóricamente diseñadas para controlar el sistema, han estimulado la titulización hasta extremos capaces de oscurecer y complicar enormemente los mercados a los que se pretendía proteger".

"Los Consejos de Administración de las entidades financieras involucradas en este gran fiasco, tienen una gran responsabilidad, porque no se han enterado de nada. Y ahí incluyo el Consejo de Administración de la Caja de Ahorros de San Quirico. Algunas agencias de rating han sido incompetentes o no independientes respecto a sus clientes, lo cual es muy serio". Leopoldo Abadía ha adelantado a *El Confidencial* que una próxima actualización de su diccionario se dedicará a la ética.



### Caja Guadalajara también reconoce como usuarios de pantallas de visualización de datos a todos los trabajadores

29-04-2008 La Dirección General, a instancias de COMFIA-CCOO, y asesorada técnicamente por el propio Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, restaba validez científica a los estudios realizados por el SPMCA respecto al uso insuficiente del ordenador en las redes comerciales de las Cajas de Ahorros. Tal situación significaba que los trabajadores no gozaban del derecho a la protección específica establecida por el Estado, ante los riesgos derivados del uso del ordenador.

Los derechos obtenidos por los trabajadores, recogidos en el protocolo médico oficial son, entre otros, los siguientes:

Mejor control del diseño de los puestos de trabajo, adaptándolos a las características de las personas que los vayan a ocupar, y no al contrario.

Mejor control del deterioro de la salud (físico y mental) respecto a los problemas derivados del uso del ordenador (programas, diseño deficiente del puesto, reflejos, carga mental, etcétera)

Consideración de origen laboral para las enfermedades derivadas del uso frecuente del ordenador. Aunque su aparición sea cuando se está jubilado o prejubilado. Esto significa que el empresario, debe continuar haciéndose cargo de los efectos de los riesgos laborales, es importante en dolencias de espalda, vista, carga mental.

Un seguimiento específico de los diferentes sistemas y órganos del cuerpo (físicos y mentales) y su posible deterioro, control de carga mental, stress, efectuado por médicos especialistas del trabajo.

La posibilidad del establecimiento de pausas en el trabajo, teniendo en cuenta el tiempo de utilización del ordenador, incluida la prolongación de jornada.

La obligación de adecuar los programas de ordenador que se utilizan, y sobre todo el derecho a conocimiento previo, por parte del propio trabajador que los usa y sus representantes, de los controles de productividad instalados.

La posibilidad de que el trabajador tenga derecho cada vez que lo solicite, a una revisión de su estado de salud a efectuarse según dispone el protocolo del Ministerio de Sanidad. Ver el Anexo más abajo.

Derecho a una mejor protección para las mujeres embarazadas y el hijo que están gestando.

Desde COMFIA CCOO, aplaudimos la decisión y esperamos que el resto de Cajas afectadas, recapaciten y secunden esta iniciativa de sentido común, que va a beneficiar, sin duda, la seguridad y la salud de los trabajadores y trabajadoras y, directamente, a las propias Entidades.

Links, con toda la documentación jurídica, técnica y sanitaria de referencia:

<http://www.mtas.es/Insht/legislation/RD/pantalla.htm>

[http://www.mtas.es/Insht/practice/G\\_pantalla.htm](http://www.mtas.es/Insht/practice/G_pantalla.htm)

<http://www.msc.es/ciudadanos/saludAmbLaboral/docs/datos.pdf>

Noticia : <http://www.comfia.net/html/10564.html>

## LIPOATROFIA SEMICIRCULAR.

Tienes estas marcas en los muslos ?

Si es así, comunícanoslo y también al departamento de Gestión de Recursos Humanos (Miquel Gotés), para que te concierten una visita médica y te hagan el seguimiento establecido en el protocolo sobre casos de "lipoatrófia semicircular" de origen laboral. También se revisará tu lugar de trabajo habitual para modificar las condiciones que puedan estar produciéndote esta afección.

Para cualquier duda, consultad con vuestros Delegados de Prevención (Jordi Abad, Paco Antillach, Ferran Llorent, Xavi Gutiérrez o Joan Muñoz).



## Cosa Nostra : Cálculos

Cálculo aproximado del coste que representa devolver, a vuelta de correo, una información pedida desde muuuuuuy arriba:

	personas a las que afecta	tiempo (en min.)	coste min.	total coste
envio mensaje desde 2o nivel	1	5	0,5	2,50 €
lectura en el tercer nivel	12	36	0,4	14,40 €
reenvio a oficinas	12	36	0,4	14,40 €
lectura en el nivel inferior	250	750	0,3	225,00 €
búsqueda de la información	500	7500	0,3	2.250,00 €
introducción de datos	250	2500	0,3	750,00 €
reenvio al tercer nivel	12	36	0,4	14,40 €
rehacer cuadro de oficinas	12	360	0,4	144,00 €
aclaraciones 3r nivel y oficinas	150	1500	0,32	480,00 €
reenvio al segundo nivel	12	36	0,4	14,40 €
agregar cuadro todas las zonas	1	20	0,5	10,00 €
aclaración 2o - 3r nivel	5	50	0,45	22,50 €
				<b>3.941,60 €</b>

**Esto quiere decir que cada vez que alguien decide pedir cualquier cosa a vuelta de correo a las oficinas, a la caixa li cuesta casi 4.000€ ( 213 horas ).**

... y es muy importante el dato que piden ? pues probablemente no, a no ser que se utilice para macharcarnos más.

**Al loro, que no estamos tan mal hombreeee !** (gran extracto de discurso de Laporta, presidente del Barça antes de saber que no ganarian nada este año...)

## SABIAS QUE...

Quien sabe por qué ?...

Auditoria, tan celosa de la normativa, curiosamente no hace cumplir la que prohíbe ir a trabajar por las tardes ?. Por que no empieza a hacer pliegos de cargo contra aquellos que obligan a incumplir esta normativa ?

Hay zonas donde los compañeros de oficinas tienen que sustituir a los empleados de substituciones , Es el summum !. Mañana, si en la oficina estáis todos ... al loro ! quizás os llamaran para deciros que tenéis que ir a cubrir una oficina que esta en cuadro !

En una reunió de zona, alguien para "sermonear" a los directores, mostró su alianza de matrimonio y dijo : lo primero es la mujer y los hijos , pero después son los objetivos. Ahora ya sabéis, primero la mujer y los hijos y después los objetivos: ser buena persona, aprender a cocinar mejor, ver una buena película esta semana, llamar a los padres , no olvidar planchar , pasar por el Super que ya no quedan Danones.....

## Neologismos

Nos gustaría que enviarais palabras o frases divertidas del día a día.

Ya hace años editamos unos cuantos, pero el tiempo ha pasado y seguro que hay nuevas, como por ejemplo, en una campaña de otra caja me decía una clienta de origen sudamericano, **que su nombre (compuesto) era LEIDY-DI**. Verídico ;

Vamos con dos de ellos:

**La Lúmina:** Pago periódico que hace la empresa a sus trabajadores. Es habitual que sea mensual y en algunos casos semanal

**Lo que man pidió:** Cuando una persona te explica una petición hecha por un tercero

**Animaros que estamos seguros que todos sabéis alguna palabra o frase y las compartiremos.**

**Podéis enviar estas curiosidades al siguiente correo:**

**cterrassa@comfia.ccoo.es**

## ENTRETENIMENTS:

[Empresa TOP para trabajar 2007](#) Full 90/91 "La accesibilidad del lider".

*"Desde el mismo día que tuve la entrevista de trabajo, me di cuenta que el trato con las personas de la organización es franco y abierto"* dice Margarita Salvans, especialista del departamento de Planificación y Control de Gestión.

## DIRECTORI D'EMPLEATS

**Empleat MARGARITA SALVANS no existeix**

Oficines/Zones	<input type="text" value="0000 - TERRASSA 'PRINCIPAL'"/>	<input type="button" value="Cercar"/>
	<input type="text" value="0282 - ALCALA 'ALCALA DE HENARES'"/>	<input type="button" value="Cercar"/>
	<input type="text" value="NUM"/>	<input type="button" value="Cercar"/>
Serveis Centrals	<input type="text" value="0410 - COORDINACIO D'OFICINES"/>	<input type="button" value="Cercar"/>
	<input type="text" value="0510 - ADMINISTRACIO DE RISC"/>	<input type="button" value="Cercar"/>
	<input type="text" value="NUM"/>	<input type="button" value="Cercar"/>
Nom empleat	<input type="text"/>	<input type="button" value="Cercar"/>
	<input type="checkbox"/> Oficines i Zones <input type="checkbox"/> Serveis Centrals <input type="checkbox"/> Qualsevol	
Número empleat	<input type="text"/>	<input type="button" value="Cercar"/>

Caixa Terrassa





Compra ya el último ejemplar del magazine con más interés (y más plusvalía)

LA REVISTA PARA TI, QUE SABES LO QUE QUIERES AUNQUE NO PUEDAS ABONARLO

Claves para el especulador español actual

**DOSSIER CUÑADOS**  
Porque lo importante es la familia

Derecho a la vivienda: eso es muy elástico

**¡Sobornos, sobornos! comienza la temporada**

**EL SAQUEO: EN LA BIBLIA EN LA HISTORIA**

**ESCÁNDALO: El 70% de la costa levantina está sin construir**

Participa en nuestro **SORTEO** de veinte concejalías de Urbanismo

www.roderra.net

**DEUDA**

EL MAGAZINE DEL JOVEN HIPOTECADO

**TESTIMONIO:**  
Vendí el piso para pagar los intereses y se rieron de mí

**PAGAR**  
¿Por qué?  
¿A quién?  
¿Dónde?  
Que pagues, coño

**DOSSIER 'QUIEN ME MANDARÍA'**

**TUS PADRES**  
Esos ingratos que no acaban de morirse

**SALUD:**  
Lee los folletos de los Bancos sin cagarte en nada

**SEGUNDA VIVIENDA**  
Y tercera, no te jode

**TIPOS DE INTERÉS:**  
La desoconación

www.roderra.net



**Nuevas entradas al Diccionario Pompeu Fabra**

**AMIGO:** La persona del sexo masculino que tiene un "noseque", que elimina toda intención de meterte en la cama con el.

**AMIGA:** La persona del sexo femenino que tiene un "noseque", que hace que te suba el "morbo" para meterte en la cama con ella,

**AMOR:** Palabra de cuatro letras, dos vocales, dos consonantes y dos idiotas.

**AUDITOR:** Es el que llega después de la batalla y azota a los heridos

**BAILAR:** Frustración vertical de un deseo horizontal

**BANQUERO:** Un tipo que te deja el paraguas cuando hace sol radiante y te lo pide cuando empieza a llover (Marc Twain).

**BOY SCOUT:** Un niño vestido de gilipollas, que lo manda otro gilipollas vestido de niño

**CONSULTOR:** Alguien que te saca el reloj de la muñeca, te dice la hora y te cobra por ello.

**CURA:** Persona a quien todos le llaman padre, menos sus hijos que lo llaman tío.

**DIPLOMÁTICO:** Aquella persona que dice que te vayas a la mierda de tal manera, que te estás ansioso por comenzar el viaje.

**DOLOR DE CABEZA:** Anticonceptivo usado por las mujeres.

**ECONOMISTA:** Un experto que sabrá mañana, que lo que predijo ayer no ha pasado hoy.

**ETERNIDAD:** Tiempo que pasa desde que acabas, hasta que la dejas en su casa.

**FÁCIL:** Se dice de la mujer que tiene la moral sexual de un hombre

**FÍSICO QUÁNTICO:** Hombre ciego en habitación oscura, buscando gato negro que no está allí.

**FÚTBOL:** Aquello con lo que todas las mujeres se casan, sin saberlo.

**HARDWARE:** Parte del ordenador que recibe los golpes cuando el software se cuelga.

**IMPACIENCIA:** Esperar con prisa.

**INDIFERENCIA:** Actitud que adopta una mujer respecto a un hombre que no le interesa, que al mismo tiempo es vista por el hombre como que se "está haciendo la difícil"

**INFLACIÓN:** Tener que vivir pagando precios del año siguiente con el salario del año pasado.

**INTELECTUAL:** Individuo capaz de pensar mas de dos horas en alguna cosa que no sea el sexo.

**LAMENTABLE:** Hombre que anda hacia una pared con gran erección y la toca antes con la nariz

**LENGUA:** Órgano sexual, que algunos degenerados utilizan para hablar.

**NINFOMANA:** Forma como el hombre define a la mujer que desea sexo mas seguido que el.

**PESIMISTA:** Optimista con experiencia.

**PROGRAMADOR:** El que te resuelve un problema que no sabias que tenias de una manera que no entiendes.

**PSICÓLOGO:** El que mira a todos los otros cuando una mujer atractiva entra en la habitación

**TRABAJO EN EQUIPO:** Posibilidad de culpar a los otros.

**URÓLOGO:** Medico que te mira el pene con desprecio, te lo toca con asco y te cobra como si te lo hubiera mamado

Siguiendo los nuevos criterios de riesgo y para dotar de mayor autonomía y libertad de criterio a las oficinas, os facilitamos una herramienta de reflexión para que conozcáis anticipadamente el criterio aplicable en la aprobación de operaciones por parte de nuestro departamento de riesgo.

Las preguntas las podéis apuntar aquí:

- .
- .
- .
- .
- .
- .

Las respuestas las obtendréis girando la nueva herramienta :



# CONSTRUCTOR VENDE 15 APARTAMENTOS

**EN BLANES**

**por no poder pagar las Hipotecas**

En 1ª línea de Mar, aptos. de 1 y 2 dormitorios.

**SIN ENTRADA**

3 primeros años 800 Euros x mes

Visítelos: Viernes, Sábados y Domingos de 10 a 20 horas  
en Pso. S'Abanell esquina Enric Morera.



PARA OTROS HORARIOS DE VISITA: Tel. **629 975 975**

## Pobrecillos !





Después de llevar meses buscado, he logrado encontrar un nuevo fármaco antidepresivo que me está ayudando a entender mejor las cosas de mi empresa y estar mas relajado en el trabajo. Desde que lo tomo parezco otra persona, estoy mas tranquilo y no me altero por cualquier cosa, soy capaz de organizarme mejor y no tengo tanto trabajo atrasado, incluso estoy haciendo jornada intensiva.

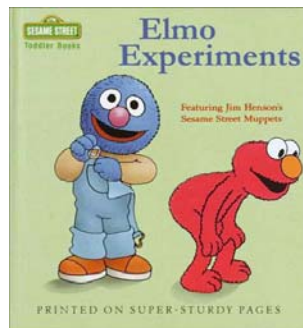
Este nuevo medicamento ya está disponible en todas las farmacias y se vende sin receta.

Ah; se me olvidaba, va de maravilla para la conciliación familiar,



## PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN

- 08:00** Cine, pero cine de verdad , cojones.  
**'Lo que la verdad esconde'**  
 Os habéis fijado que hay días que no aparece el "recull de prensa"??? Ui ui... Os habéis fijado que 'casualmente' ese día suele haber en los diarios alguna noticia no muy positiva sobre nuestra entidad??? Ui ui... Querrá esto decir que nos censuran la información??? Ai ai... Moraleja: el día que no sale el 'recull', todos a comprar el diario como locos!!!!
- 10:05** Sin tetas no hay paraíso.  
 Es cierto que unas buenas ubres te pueden hacer mas agradable el trabajo : los chicos te traen caramelos, te invitan a café, y nunca te ponen mala cara cuando pides algún favor. Con unas buenas mamellas llegarás lejos... , siempre y cuando... no aspire a un lugar de responsabilidad!!! Pero qué te has creído !!! En este caso, ni así !!!
- 11:10** Cine triste.  
**'La ciudad de los niños perdidos'**  
 Hay una ciudad donde viven los niños perdidos. Todos los niños que se han perdido volviendo de la escuela porque los padres estaban prolongando la jornada. Todos los niños que creían que sus padres estarían con ellos durante su infancia. Todos los niños no concebidos por qué los padres no tenían tiempo ni de pegar un casquete... Pobres niños!!! espero que ellos cuando sean grandes se dediquen a una otra cosa!!!
- 13:05** Concurso: Superchulito 2008.  
 Se esta desarrollando en nuestra entidad una nueva edición de este concurso para encontrar quien es el mas chulito del 2008. Los podéis ver desfilar por las escaleras, por el bar de SSCC, por las diferentes plantas. Destilan por los poros un aire de superioridad, tratan a los demás como una mierda y para colmo se chotean. Pero que os pensáis que dais miedo ??? Lo que dais es pena, atontaos, jua jua jua!!!!
- 13:55** El internado.  
 Alguna cosa misteriosa está pasando allí dentro . Dicen que hay unas almas que vagan en pena ,que hay gente que ha entrado y no han vuelto y que si te quedas demasiado tiempo pierdes la razón y la vida. No me extraña!!!! A quien se le ocurre alargar tanto la jornada laboral??? No veis que os estáis quedando transparentes como los fantasmas???
- 14:30** Fórmula 1 ct\*.  
 Ahora que el actual campeón se retira , tres pilotos suenan como sucesores al trono supremo. Parece que uno de ellos es el favorito , ya que ha hecho una carrera fulgurante. Al loro que si parpadeáis os lo vais a perder!!!!'
- 16:15** Cine de mentira.  
**'Mentiroso compulsivo'**  
 Jim Carrey interpreta un abogado que no puede parar de decir mentiras. La mejor escena de la película viene cuando le encargan redactar los puntos de compromiso de la entidad con sus empleados. No tiene desperdicio (es que queda alguien que se lo crea ?? Iluso!!!).
- 18:05** El club de la comedia.  
 Seguridad de la información. Había una vez una información tan segura, tan segura, tan segura, que no había nadie capaz de acceder!!! Jua jua jua!!!
- 19:00** Yo soy Bea.  
 La que me la menea. Esta historia ya se repite demasiadas veces. Si eres el patito o la patita fea, lo tienes mas chungo que si eres el patito o la patita guapa. La gente guapa tiene un trato de favor, guste o no. Eso sí, nadie lo reconocerá !!! Puñeta, tendremos que volver a emitir 'Cambio radical', a ver si nos ponen teta !!! (Por cierto, un acertijo antiguo: qué le dice un pollo a un pato?... Solución al final).
- 20:05** Cinema bajo presión.  
**'En el punto de mira'**  
 A oficinas, demasiadas veces estamos bajo 'el punto de mira'. No paran de presionarnos, no paran de estrangularnos, y al final, reventaremos!!! Eo, aflojar un poco, que no hace falta que nos pongáis la mano al cuello para que trabajemos como siempre!!!
- 21:45** Pinícula marrana.  
**'Sexo en Tarrasork'**  
 La protagonista de esta comedia es Carrie, una petarda tirando a fea que se piensa que es tan guapa que puede hacer ir a todos de culo. Al final, todo le sale precisamente como el culo, ya que la gente lo que hace es dejarla de banda. Si conocéis alguna Carrie a la entidad, apartaros, que las petardas exploten!!!!



**y en la nueva temporada de Barrio Sésamo, los niños aprenderán como será su vida laboral**