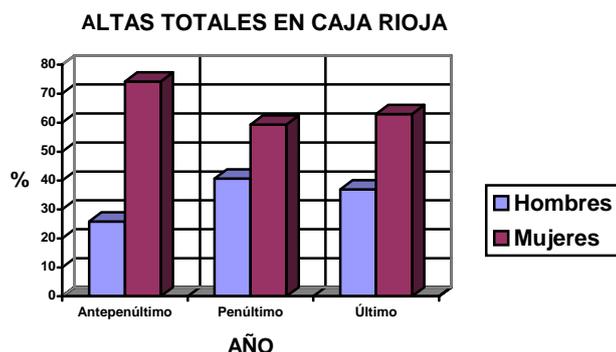


ESTUDIO DE CC.OO. EN CAJA RIOJA

CONTINÚA LA DISCRIMINACIÓN DE MUJERES EN LAS JEFATURAS

Desde el estudio que CC.OO. realizó en Caja Rioja el pasado año, en relación con la promoción de mujeres a puestos de responsabilidad, **la situación continúa en la misma tendencia de discriminación hacia el sexo femenino.**

Los datos que aquí aportamos los hemos obtenido del escalafón que nos entrega el departamento de Recursos Humanos en el primer trimestre del año. A pesar de que nuestra entidad ha ido buscando un equilibrio, a través de las contrataciones de los últimos años, para ir aumentando y equiparando el número de mujeres al de hombres, **todavía las primeras representan, aproximadamente, el 40% de la actual plantilla.**



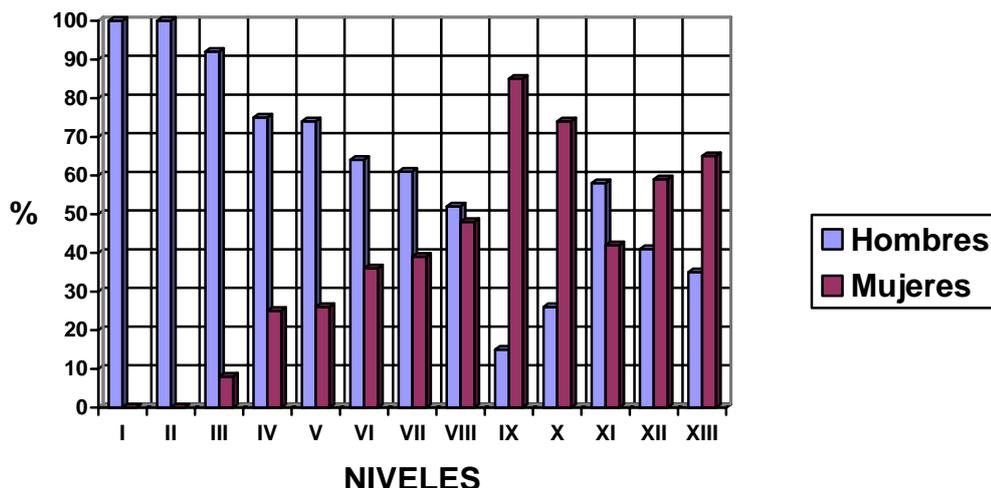
El gráfico nos muestra las altas por sexo de los últimos 3 años. En el antepenúltimo se contrató a un **74% de mujeres frente al 26% de hombres**, en el siguiente el porcentaje de mujeres incorporadas es del **60% del total** y, finalmente, en el último año representan el **63% de las nuevas contrataciones.**

Sin embargo, como podéis comprobar en el siguiente gráfico, este aumento en la contratación de mujeres, desde hace más de una década, **no ha venido acompañado de una promoción, en los mismos términos, para los puestos de responsabilidad en los primeros niveles del escalafón.**

Podemos observar un considerable desequilibrio en los porcentajes. Mientras que **los niveles más altos están copados por hombres**, a medida que vamos descendiendo de categoría **disminuyen las diferencias, en los porcentajes, con las mujeres.**



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORIAS



En los **dos primeros niveles** sigue dándose la **exclusividad de los hombres**, en concreto 24 empleados ocupan estos puestos de responsabilidad. En los niveles **III, IV y V** también continúa siendo “**territorio**” **principalmente de hombres con unos porcentajes del 92, 75 y 74%** respectivamente. A partir de estos niveles comienza a vislumbrarse un poco más de equidad, pero aún así las diferencias siguen siendo **desfavorables para las mujeres en los niveles VI, VII y VIII con una representación del 36, 39 y 48%** respectivamente. En los siguientes niveles **IX y X se da una superioridad clara de mujeres** para, finalmente, quedar más equilibrados los últimos niveles (XI, XII y XIII).

También hemos comprobado que **a igual fecha de ingreso, en Caja Rioja, las mujeres no promocionan de la misma forma que sus compañeros**, quedando relegadas en un mayor porcentaje a niveles salariales inferiores. Esto nos parece, cuando menos, sospechoso dado que las **exigencias formativas y profesionales** demandadas por la caja, así como las aspiraciones laborales del personal de nueva incorporación, **son iguales para hombres y mujeres**.

Hace tiempo que desde la Sección Sindical de CC.OO. **venimos reclamando transparencia y objetividad en la promoción profesional, tanto para hombres como para mujeres**. Así mismo, consideramos que urge realizar un **protocolo de Igualdad de Oportunidades y un acuerdo de Conciliación Laboral y Familiar** que cumplan con la Ley de Igualdad. Además, es necesario que Caja Rioja considere la **objetividad como una inversión de futuro para nuestra entidad** y tenga la misma disposición que **Comisiones Obreras** para abordar estos asuntos.

Mayo 2008



comfia **CC.OO.**

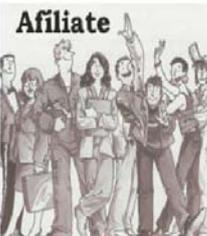
Contigo en  **cajarioja**

Afíliate a través de los siguientes representantes o en www.comfia.net/cajarioja

Nombre Centro de Trabajo.....

Entregar a cualquiera de los delegados de CC.OO. en CajaRioja

Raquel Lasanta Esteban	Urbana Chile	Lucinio Peña	Terminales
Gabriel Sagasti Viana	Ribafrecha	Román Palacios	Haro Urbana
José María Rey García	Productos y Servicios	Eusebio Ibáñez	Quel
José Miguel Bacalco	Urbana Doce Lígero	Luís Irazábal	Medios de Pago
Ricardo Martínez Torrecilla	Oficina Principal	Ángel Abellán	Productos y Servicios
Chemí Glez. de Garay	Urb. Duquesa la Victoria	Rubén Ruiz	Medios Tecnológicos
Gerardo Jimeno	O. P. Valores	Javier Correa	U. Madre de Dios



Afiliate