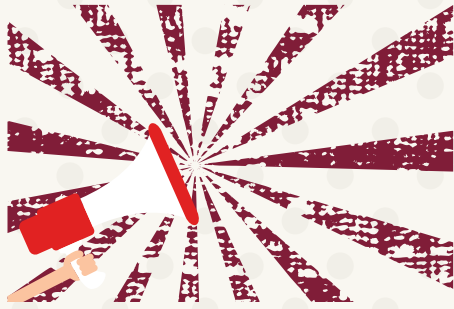


QUEREMOS
INCENTIVO
COLECTIVO

UNIFORMES DE COLEGIOS CAMPAÑAS

Los meses de alta actividad en este departamento requieren una gestión de mercancías y **tareas de no venta** que **cada año son más exigentes.**



El sistema no es igual en toda la organización: queremos que se aplique incentivo colectivo en todos los centros.

LA GESTIÓN DIARIA DE L@S VENDEDOR@S ES CLAVE PARA EL ÉXITO DE LA CAMPAÑA



COMPOSTURAS

Tomar medidas para adaptar prendas es una tarea que requiere tiempo y profesionalidad sin que esto genere incentivos, dado que a menudo se realizan arreglos de uniformes vendidos por otros compañeros.



PEDIDOS PERSONALIZADOS

Los pedidos personalizados, como la adaptación de tejidos por alergias o tallas a medida aumentan y tardan meses en llegar, lo que requieren un seguimiento exhaustivo por parte del vendedor.



PREPARACIÓN DE RESERVAS

La necesidad de adquirir la cantidad justa de mercancía para evitar excedentes genera muchos encargos. Esta gestión consume mucho tiempo y la suele realizar cualquier compañero, independientemente de quien haya realizado la venta.



TERMOSELLADO DE ESCUDOS

Muchos uniformes vienen de fábrica sin los escudos en los jerseys, camisetas y chándals: **Termosellar** estos elementos en las prendas con una plancha hace que las personas asignadas a la campaña dediquen mucho tiempo en estas tareas de no venta.



OMNICALIDAD Y DERIVADAS

El auge de la venta on-line trae consigo la preparación de multitud de encargos de internet y derivadas de las que todavía se desconoce el incentivo que genera.



RETRASOS EN LOS PEDIDOS AL PROVEEDOR

Los retrasos en la entrega de mercancía por parte de los proveedores obligan a los vendedores de uniformes escolares a ocuparse durante meses de pedidos pendientes de ventas, ya que algunos compañeros regresan a sus departamentos una vez finalizada la campaña.



UNA SOLICITUD PENDIENTE DE RESPUESTA

En la reunión del pasado 12/2/24 de la Comisión de Seguimiento de Incentivos del Comité Intercentros, ya propusimos que se estableciese un sistema colectivo para la campaña de uniformes de colegios.



MARCA LA DIFERENCIA



Escanea el código QR

¡AFÍLIATE!