

# **PUNTOS DE CCOO**

### COMPLEMENTOS DE PUESTOS Y ACUERDO HORARIO.

LLDD, hemos vuelto a reivindicar la subida de los Complementos de Puestos que llevan congelados desde el año 2007 y un nuevo Acuerdo Horario acorde a las necesidades de conciliación de las personas trabajadoras.

La empresa se remite a reuniones anteriores donde exponen entre lloros la subida salarial del nuevo Convenio Colectivo, aunque se comprometen a estudiar el coste e impacto económico que sufrirían con la subida de complementos.

### DOMINGOS Y FESTIVOS.

Comunidades Autónomas solicitando que el trabajo en domingos y festivos sea de carácter voluntario y que este tenga una compensación económica de 15 € la hora.

La empresa toma nota y guarda silencio al igual que el Ebro al pasar por el Pilar...

### CIERRE DÍAS DE NAVIDAD.

La empresa no contempla el cierre en estos días a las 15:00 horas para mejorar la conciliación familiar en estos días. La empresa no contempla el cierre, aunque nos facilitará una contestación después de estudiar "otra vez" el impacto económico que les puede suponer. Siempre pensando en las personas trabajadoras...

#### ATURNOS.

LLDD, hemos solicitado información sobre la nueva organización de horarios en el mercado MOMA, expresando también las quejas existentes de las personas trabajadoras.

La empresa nos informa de que su objetivo es tener un equipo de People Planning que planifique de la misma forma cualquier tienda.

También hemos recordado a la empresa los nuevos permisos retribuidos aprobados el 28 de junio y que estos no se están aplicando en la herramienta.

La empresa especifica que necesitan interpretación por parte del sector de GGAA.

# COMPLEMENTO IT.

para que las personas trabajadoras no perdamos poder adquisitivo durante estas situaciones que nadie desea.

La empresa toma nota de la solicitud y simplemente se remite al Convenio Colectivo.

### VISTA ANUAL DE SABADOS Y DOMINGOS DE LIBRANZA.

La empresa se remite al acuerdo horario vigente donde se expresa que los fines de semana del primer tercial se verán a la entrega del mismo y los del 2° y 3° tercial se visualizan en la entrega que se hace el 15 de Diciembre.

### NÓMINAS.

LLOO, hemos trasladado las incidencias que hemos recibido por parte de las personas trabajadoras en referencia al tiempo de espera en recibir contestación por parte de Mi Línea.

La empresa trasladara estas quejas al equipo de Mi Línea en Polonia.

También hemos querido informar del malestar que crea no poder disponer de las nóminas de las pagas extraordinarias una vez vencido el mes de cobro y de que no aparecen los conceptos a los que pertenece la paga.

La empresa toma nota de la información y revisara este problema.

# La empresa nos informa de...

Las Horas Complementarias se pagaran en función de la sección en que estas se realicen. La bolsa vacacional se amplía a los meses de octubre, noviembre y diciembre.

CONSULTA SIEMPRE A TUS DELEGADAS/OS DE CCOO PARA ESTAR INFORMADA/O CON TRASPARENCIA Y CLARIDAD.

# **PUNTOS DE CCOO**

### TEMPERATURAS.

**CCDD**, solicitamos que se cumpla con la normativa de temperatura en función del puestode trabajo, y que se de a las personas trabajadoras unas condiciones ambientales adecuadas, tal y como se establece en la normativa vigente. La empresa toma nota y lo trasladara a los departamentos responsables.

# UNIFORMIDAD IF (ELABORACIÓN)

LLDD, hemos trasladado la complejidad y la retirada de las actuales casacas de manga larga a la hora de realizar trabajos rodeados de fuentes de calor.

La empresa toma nota de este problema y estudiará dicha situación y dará respuesta en la próxima reunión.

### MEJORAS PERSONAL NOCTURNO.

**LLU**, nuevamente hemos reivindicado mejoras para el personal nocturno, como descanso de calidad mensual o reducción de la jornada laboral a 4 días.

La empresa toma nota de nuestras solicitudes y nos informa que las personas trabajadoras del turno de noche podrán disfrutar de platos similares a los que se ofrecen en las comidas y o meriendas a través de la aplicación.

### CARGA DE TRABAJO.

LLDD, hemos informado de la carga de trabajo que vienen sufriendo las personas trabajadoras en Ikea impactando directamente en su seguridad y salud, solicitando un aumento de personal.

La empresa toma nota y trasladara este problema a las tiendas.

## CANTINA SALUDABLE.

LLDD, hemos solicitado a la empresa un mayor catálogo de productos gastronómicos en las tiendas y que estas puedan trabajar con productos típicos de su localidad, igualmente hemos solicitado que los "miércoles verdes" se tenga en cuenta a todas las personas trabajadoras, tanto que comen carne como que no, a la hora de confeccionar estos menús.

La empresa toma una vez más nota y trasladara dicha petición al equipo de IF, en relación a los "miércoles verdes" nos informa de que su objetivo es promover un día en que se coman otro tipo de "alimentos verdes" y no carne, por como impacta esto sobre el medio ambiente.

### ZAPATOS DE SEGURIDAD.

LLDD, hemos solicitado la posibilidad de que las personas trabajadoras puedan disponer del modelo de zapato de seguridad que esta desee siempre y cuando se cumpla con la medida UNE existente en Ikea.

La empresa comenta que existe una amplia gama para cada patología y que bajo ningún concepto se puede comprar un zapato de seguridad, aunque se cumpla con la norma UNE, ya que por cuestión empresarial no se aceptan zapatos de fuera de la gama de la que dispone Ikea.

# IKEA FOOD, MEDIDAS.

La empresa revisara los protocolos de cada tienda y solicita a la parte social que informe si en alguna tienda no se cumplen los protocolos de PRL.

## La empresa nos informa de...

Se realizarán campañas gratuitas de salud de prevención de cáncer de mama (autoexploración y mamografía, para mujeres dentro de un rango de edad aún por definir), prevención cáncer de próstata análisis de PSA), diabetes (análisis de sangre para determinar glucosa y hemoglobina glicosilada) y nutrición saludable (consejos sobre alimentación), estas campañas serán totalmente gratuitas para las personas trabajadoras de lkea.

CONSULTA SIEMPRE A TUS DELEGADAS/OS DE CCOO PARA ESTAR INFORMADA/O CON TRASPARENCIA Y CLARIDAD.